

Tardor  
de l'art  
2009

**Dossier  
de premsa**

*Setembre 2009*



*És  
temps  
de  
galeries*

# La tardor s'omple d'art

## **Les galeries d'art de Catalunya impulsen la Tardor de l'art, un atractiu programa d'activitats per acostar-se a la població i captar l'interès del públic**

Visitar les galeries d'art és una de les formes més enriquidores i accessibles de gaudir de la cultura. A les galeries, tothom hi és benvingut. A la vegada, anar de galeries és una activitat encara poc coneguda per àmplies capes de la població.

Conscients de l'oportunitat d'acostar-se a nous públics i generar un nou interès per l'art en totes les seves manifestacions, gairebé un centenar de galeries d'arreu de Catalunya s'uneixen per crear un innovador esdeveniment que vol arribar a més ciutadans: la Tardor de l'art.

La Tardor de l'art neix amb una vocació clara: que l'art es visqui, que entretingui i faci pensar, que se'n parli, que crei nous aficionats. Per aconseguir-ho, els impulsors de la iniciativa –les quatre grans associacions professionals de galeristes que hi ha a Catalunya– han dissenyat un programa molt atractiu: un conjunt d'exposicions i propostes d'itineraris per omplir de noves perspectives l'experiència cultural de cadascú de nosaltres.



# És temps de galeries

El programa de la Tardor de l'art 2009 reflecteix el dinamisme i la vitalitat de les galeries d'art. L'activitat del sector galerista a Catalunya és extensa en el temps, en l'espai i en la qualitat de la seva oferta. Ara, amb aquesta proposta, vol ser també més compacta i potent. Transmetre una imatge d'unitat i de compromís en una aposta comú és clau per facilitar la captació de nous públics i dotar l'art de més projecció mediàtica i social.

En la iniciativa participen les quatre associacions professionals catalanes: el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (GGAC), (art) Catalunya, Art Barcelona (Abe) i l'Associació de Galeristes Independents d'Art de Catalunya (GIC). Cadascuna d'aquestes entitats es responsabilitza d'una part del contingut de la Tardor.

La idea d'unir esforços en un programa compartit començà a prendre forma a mitjans de l'any 2008. En aquell moment, les associacions es reuniren amb l'Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC) del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació per tal d'analitzar la situació de l'àmbit de l'art, estudiar les oportunitats del sector galerista i proposar vies d'actuació per al seu impuls.

Entre els primers objectius de la Tardor de l'art destaca el fet de **captar l'atenció del públic a partir del valor principal que pot oferir el sector: una visió de l'art de gran amplitud, varietat i riquesa que, a més, és d'accés lliure i gratuït.**

Aprofitar la creativitat inherent a l'activitat galerística és crucial per arribar a més gent, generar afició, incorporar nous consumidors i crear cultura. Per aconseguir que més persones visitin les galeries, cal trencar l'estereotip de considerar una galeria com a un lloc tancat i allunyat de la quotidianitat. Al contrari, el sector té les portes obertes a tothom i la seva especialitat és convertir la visita en una experiència lúdica, en una opció preferent a l'hora de pensar en el temps lliure.

D'aquestes grans línies es desprenen objectius més concrets: atreure públic a les inauguracions; integrar les galeries en les rutes culturals i comercials; recuperar l'hàbit d'anar de galeries com una activitat social més; transmetre que l'activitat galerista abasta tot el territori, més enllà dels grans nuclis urbans; difondre el treball tant d'artistes autòctons com de l'escena internacional.

En definitiva, es tracta de familiaritzar el ciutadà amb totes les tendències i amb tots els llenguatges de l'art: pintura, escultura, fotografia, video, instal·lació, arts digitals, dibuix, edició, etc. A llarg termini, l'art ha de guanyar més espai en l'àmbit públic i en la vida de cada persona. La Tardor de l'art, amb el suport econòmic de l'ICIC, expressa la voluntat d'assolir aquests objectius.



# El contingut de la Tardor de l'art 2009

El tret de sortida del programa és el 4 de setembre, amb la inauguració de les exposicions del cicle *Realismes* –a diverses galeries del GGAC– i d'*Eros+ismes*, a l'espai del Tinglado 4 del Port de Tarragona. A partir d'aquesta obertura, la Tardor de l'art 2009 té per endavant tres mesos farcits de propostes de gran interès cultural, que es desenvoluparan a les galeries de tota Catalunya i a altres espais seleccionats.

El programa està constituït per quatre grans esdeveniments, cadascun dels quals és responsabilitat d'una de les quatre associacions de galeristes:

## **Esdeveniment 1: Cicle d'exposicions temàtiques**

Organitzat pel Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (GGAC)

## **Esdeveniment 2: Eros+ismes: l'erotisme i la subjectivitat creativa**

Organitzat per l'associació (art) Catalunya

## **Esdeveniment 3: Els Dissabtes d'Art Barcelona**

Organitzat per l'associació Art Barcelona (Abe)

## **Esdeveniment 4: Fora de joc**

Organitzat per l'Associació de Galeristes Independents d'Art de Catalunya (GIC)

A la pàgina web [www.tardorart.cat](http://www.tardorart.cat) es pot consultar les galeries que participen a cada esdeveniment, juntament amb les dates i adreces corresponents. A més, també es pot seguir el desenvolupament de la Tardor de l'art per mitjà de les entrades que periòdicament s'aniran pujant al blog.

## Esdeveniment 1

# Cicle d'exposicions temàtiques

Organització: Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (GGAC)

Dates: globalment, a partir de l'1 de setembre, fins al desembre

Cada mostra té el seu calendari propi

El projecte consisteix en cinc exposicions temàtiques organitzades conjuntament per les galeries agremiades. Cadascuna comptarà amb el seu propi catàleg i estarà recolzada per la figura d'un crític, que aportarà consistència teòrica al contingut. Els cinc crítics han estat designats per la Junta del GGAC.

La proposta sorgeix d'una idea anterior: dissenyar una sèrie de rutes per galeries. Aprofitant la feina feta llavors i la disposició que van mostrar els agremiats en el seu dia per participar-hi, la junta del GGAC decideix reconduir la iniciativa per adaptar-la a la Tardor de l'art i a l'espai de temps de tres mesos.

El resultat són aquestes cinc mostres, els temes de les quals s'han escollit amb la voluntat que estiguin representades les tendències i estils artístics amb què treballen tots els agremiats:

### **Realismes: Classicisme i Modernitat**

La mostra inclou totes la pintura figurativa des del segle XIX fins al present, així com també la fotografia. Tindrà lloc entre el 4 de setembre i el 15 d'octubre. L'historiador i crític Josep Bracons ens parla abastament sobre aquesta temàtica en l'escrit del catàleg.

### **El paper de l'art**

Aquest eix temàtic abarca el dibuix i l'obra gràfica, des del segle XIX fins a l'actualitat. El programa se centra majoritàriament en el mes d'octubre, i el crític Josep Maria Cadena ha col·laborat amb el seu escrit en aquesta temàtica.

### **Avantguardes històriques**

El crític Arnau Puig escriu en el catàleg sobre aquesta mostra dedicada a la pintura del període de les avantguardes històriques –f inals dels segle XIX i principis del XX–. La programació s'inicia l'1 d'octubre i es perllonga fins entrat el desembre.

### **Abstraccions**

D'octubre a desembre, aquesta exposició reuneix obra abstracta. El text del catàleg de la mostra és a cura del crític d'art Ramon Casalé.

### **Els volums de l'art**

La crítica d'art Marga Perera dona forma a través del seu text a aquesta exposició que engloba escultura del segle XIX fins al moment present. Té lloc entre el 15 d'octubre i el mes de desembre.

A l'annex d'aquest document es pot consultar les galeries que integren el GGAC i el calendari de l'exposició que programa cadascuna d'elles.



## Esdeveniment 2

# **Eros+ismes: l'erotisme i la subjectivitat creativa**

Organització: (art) Catalunya

Dates: 4 de setembre-4 d'octubre al Tinglado 4 (Tarragona) i 16 d'octubre-15 de desembre al Centre d'Art Contemporani La Sala (Vilanova i la Geltrú)

(art) Catalunya, l'associació de galeristes d'arreu del territori català, presenta dins la Tardor de l'art la mostra Eros+ismes, que es podrà veure primer al Tinglado 4 del Port de Tarragona i, més tard, a La Sala, a Vilanova i la Geltrú.

El títol no fa referència a l'erotisme en els ismes o moviments d'avantguarda històrics, sinó en les individualitats. Així, s'ha d'entendre com un fenomen plenament subjectiu, una propensió, obsessió o simplement voluntat personal de l'autor d'abordar des del seu llenguatge expressiu particular l'anàlisi d'aquest tema, tant a nivell de forma com de contingut.

L'exposició reuneix una quarantena d'artistes de diverses generacions, des de les segones avantguardes fins l'actualitat més immediata. Alguns d'ells han acceptat el repte de plasmar la seva versió de l'erotisme especialment per a aquesta mostra tot i que no sigui la seva temàtica habitual, però en molts dels seleccionats (Cuixart, Bartolozzi, Beneyto, Guinovart, Pla-Narbona, Picasso...) es tracta de quelcom consubstancial a la seva obra i personalitat artística, almenys d'una part considerable de la seva trajectòria o producció. En aquests casos, l'erotisme ultrapassa el concepte temàtic per esdevenir una interpretació que configura un univers propi i que s'emmarca en el seu particular anàlisi de la condició humana.

Marcada per la premissa conceptual de la subjectivitat, inqüestionable en una temàtica com la tractada, la mostra ofereix un petit tast de la pluralitat infinita d'aproximacions a un mateix tema en l'art contemporani. Efectivament, una suma d'expressions artístiques, de sensibilitats i reflexions giren entorn d'un únic aglutinador i nexa comú.

Hi trobem obres corresponents a diferents disciplines (pintura, fotografia, dibuix, escultura, vídeo...) i plantejaments diversos (la intel·lectualitat, la sensualitat, l'esteticisme, l'evocació literària, la sofisticació...) que abasten una immensa varietat iconogràfica, des de el típic i tòpic cos de la dona, inexhaurible font de inspiració, a molts altres aspectes com l'escenografia, el fetitxisme, el simbolisme dels òrgans sexuals, etc.

Tot un ventall obert de propostes, intencionadament heterogeni, a partir del qual l'espectador pot viure lliurement les seves pròpies experiències estètiques.

Eros+ismes està comissariada per Raquel Medina de Vargas i inclou obra dels artistes següents: Vicent Alamar, Buenaventura Anson, Artigau, Barceló, Bartolozzi, Beneyto, Beatrice Bizot, Concha Bravo, G. Carbó Berthold, Pablo Bruera, Cesc (F. Vila Rufas), Cuixart, Xavier Deltell, Eleazar, Lourdes Fisa, Diego Gadir, Estela Garcia, Grau Garriga, Guinovart, Ramón Herreros, Gregorio Iglesias, Antoni Llobet, Mart Marzo, Xan Medina, Minguell, Niebla, Jordina Orbañanos, Perico Pastor, Lidia Perez, Picasso, Pla-Narbona, Portilla, Agusti Puig, Gerard Roses, Rómulo Royo, Rosa Torres, Uclés, Xaus.

A l'annex d'aquest document es pot consultar les galeries que integren (art) Catalunya.



## Esdeveniment 3

# Els Dissabtes d'Art Barcelona

Organització: Art Barcelona (Abe)

Dates: dissabte 3 d'octubre i dissabte 7 de novembre

El primer dissabte de cada mes és el dia de l'art contemporani. Aquesta és la idea central dels Dissabtes d'Art Barcelona, iniciativa que té lloc a 28 espais disseminats per les zones més emblemàtiques de Barcelona. Durant els dos dissabtes programats (el primer d'octubre i de novembre, respectivament) s'ofereixen activitats culturals i lúdiques –performance, concerts, xerrades amb artistes, visites guiades, etc.– per acostar al públic les darreres tendències artístiques, presentades de forma amena i atractiva.

Amb aquesta iniciativa, Abe vol fer de la visita a les galeries una bona alternativa de lleure que tothom pot tenir en compte. Com a model, l'associació es fixa en l'experiència de ciutats com Nova York o Berlín, on iniciatives d'estímul semblants tenen una gran acollida.

L'elecció del dissabte no ha estat feta a l'atzar: Art Barcelona vol desmarcar-se del dijous com a dia tradicional d'inauguració d'exposicions, per obrir-se a un sector de públic diferent d'aquell que habitualment visita galeries. El dissabte és un dia consagrat a l'oci i Barcelona rep visitants de municipis propers i estrangers que busquen alternatives atractives. Els Dissabtes d'Abe enriqueixen l'oferta cultural del públic local i del visitant foraster. Al mateix temps, s'aposta per un concepte de galeria més ampli: un lloc obert, a peu de carrer, que interactua amb els ciutadans i altres agents locals de la cultura, on succeeixen coses, on es desenvolupen les darreres tendències artístiques abans d'entrar als museus.

Des d'Abe es convida la resta d'entitats lúdiques i culturals de la ciutat, siguin galeries o no, a unir-se amb les seves propostes per a convertir els primers dissabtes de cada mes en el gran dia de l'art.

En el pla concret, cadascun dels dos Dissabtes es divideix en tres franjes horàries, que es corresponen amb les tres grans zones culturals de Barcelona: Gràcia, Consell de Cent i Gòtic. D'aquesta manera, es convida al visitant a moure's per aquestes àrees tot reforçant l'oferta cultural existent. A cada una de les zones, les galeries programen esdeveniments diversos. El públic pot establir la seva pròpia ruta o bé unir-se a les activitats programades en el moment del dia que més li interessi:

### **Esmorzar a Gràcia**

- una galeria organitzarà un esdeveniment cultural
- una galeria oferirà esmorzar durant la visita a la seva exposició

### **Vermut a Consell de Cent**

- dues galeries organitzaran esdeveniments culturals
- dues galeries oferiran vermut durant la visita a les exposicions

### **Berenar al Gòtic**

- dues galeries oferiran esdeveniments culturals
- dues galeries oferiran berenar durant la visita a les seves exposicions

A l'annex d'aquest document es pot consultar les galeries que integren Abe.



## Esdeveniment 4

# Fora de joc

Organització: Associació de Galeristes Independents d'Art de Catalunya (GIC)

Dates: novembre-desembre de 2009

Les galeries del GIC (Galeries Independents de Catalunya) preparen Fora de joc, una exposició conjunta per a la Tardor de l'Art amb el futbol com a tema central. Aquest projecte es presenta com una exposició expandida, que tindrà lloc a galeries d'art i institucions públiques i privades. Tots els espais són de lliure accés al públic. Tot i que cada participant ha pogut triar el projecte més adient per al seu espai o trajectòria, es mantenen uns criteris de contemporaneïtat que fan que el projecte guanyi en projecció.

El món del futbol té una complexitat que va molt més enllà de la simple pràctica esportiva. Té una gran incidència en la societat i implica moltes qüestions que, al seu torn, han estat tractades sovint des del punt de vista de l'art. Pel seu vessant proper a la societat, el tema constitueix una bona oportunitat d'acostament al públic general.

### **ADN Galeria**

El col·lectiu Democracia presenta el video de l'acció desenvolupada durant un partit de futbol de la lliga francesa. El concepte de fons és un treball d'apropiació de les iconografies pròpies dels seguidors més aferrissats d'un equip.

A més del video, la mostra inclou quatre fotografies de gran format, tot el merchandising produït, pancartes i banderoles, i el quiosc itinerant on tot aquest material ha estat previament exposat a la ciutat de Burdeus.

### **Galeria Alejandro Sales**

L'artista Pep Duran munta al Blackspace de la galeria una instal·lació composta de fotografies, peces de diferents formats i tècniques i objectes personals, que reflecteix com veu i entén el futbol, en les dimensions de disciplina esportiva i de fenomen social.

### **Galeria Estrany de la Mota**

L'exposició Ballpark és una col·lectiva que reuneix tant obres ja realitzades d'artistes que han tractat d'alguna manera temes relacionats amb el futbol com produccions noves d'artistes de la galeria fetes específicament per al projecte. Els participants són Ignasi Aballí, Bestué-Vives, Miguel Calderón, Douglas Gordon, Alicia Framis, Jonathan Monk, Simon Petterson i David Shrigley.

### **Galeria Miguel Marcos**

Dues de les coses que Joan Brossa odiava amb més força eran el futbol i la pintura de saló. A partir d'aquesta idea, la galeria presenta una instal·lació de l'esmentat artista consistent en la col·locació en paret d'una sèrie de quadres academicistes que representen potes de cavall i la distribució a l'atzar de pilotes de futbol pel terra.



### **Nogueras Blanchard**

Interessat en la versatilitat total de la seva pròpia producció, l'artista italià Piero Golia representa amb la seva peça *Loser* una amalgama de possibilitats quan s'enfronta amb la temàtica futbolística: l'ascens i caiguda dels equips, l'aura de poder dels jugadors, la brillantina del glamour, la frustració de la banqueta.

### **Palma Dotze Galeria d'art**

Amb obres de Muntadas, Miralda i Rabascall, Palma Dotze aborda les relacions entre el futbol, la política, la societat i els mitjans de comunicació.

### **Sebastià Petit Art Contemporani**

Daniel Steegman i Renata Lucas presenten una mostra consistent en una intervenció amb diferents objectes de la col·lecció d'ítems futbolístics del Museu del Joguet i els Autòmats de Verdú.

### **ProjecteSD**

Les obres exposades –treballs de Hans-Peter Feldmann, Peter Piller, Jacob Kolding, Franz Ackermann i Roddy Buchanan–, de formats i tècniques molt diverses, tenen en comú el futbol com a fenomen sociocultural i com a territori de producció d'una iconografia molt concreta.

A més de la mostra, ProjecteSD programa una xerrada entorn del futbol i la seva relació amb l'art, presentada per Christoph Keller.

### **Galeria Toni Tàpies**

Els gegants d'una ciutat, barri o entitat són símbols que exalten la força del col·lectiu. En aquest projecte, Martí Anson s'ha proposat reproduir el gegant de la Universitat de Berkeley a escala real i vestir-lo amb l'equipament del Barça. El gegant del qual pretén fer una còpia és, alhora, una rèplica del gegant Robafaves de Mataró que es va estrenar l'any 1993 amb motiu del 125è aniversari de la Universitat i que participa anualment al Catalan Festival organitzat per les caves Glòria Ferrer a Califòrnia. El projecte de l'artista cerca deslocalitzar la figura d'aquest gegant una altra vegada per tal d'atorgar-li una nova identitat en l'acte de constituir-lo en símbol del col·lectiu de seguidors blaugrana. La proposta consta de dues parts: la recerca documental del gegant de la Universitat de Berkeley i la producció de la rèplica blaugrana.

A més de les anteriors galeries, han confirmat la seva participació –per bé que encara sense una proposta de contingut tancada– les institucions següents: Fundació Suñol, MACBA, Centre d'art contemporani Bòlit (Girona) i La Panera (Lleida). D'altra banda, la Galeria Manel Mayoral participà en el projecte amb la seva col·lecció d'objectes relacionats amb el món del futbol.

A [www.tardorart.cat](http://www.tardorart.cat) es pot consultar el calendari concret de l'exposició que programa cada galeria.



# L'impuls de quatre associacions

La Tardor de l'art és fruit del treball conjunt de les quatre associacions professionals de galeristes de Catalunya:

## **Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (GGAC)**

El Gremi de Galeries de Catalunya és l'associació de galeries d'art més antiga d'Espanya. Fundada el 1978 i vinculada al mercat amb més de cent membres distribuïts arreu del territori català, manté actualment un creixement constant.

## **Art Barcelona, Associació de galeries d'art contemporani (ABE)**

Associació que va ser fundada l'any 1990. Les seves activitats giren a l'entorn del descobriment, la defensa i la divulgació de l'art contemporani.

## **Associació (art) Catalunya**

Associació creada el gener de 2002 unint grup de galeries catalanes interessades a dinamitzar la creativitat i difondre l'art contemporani per tot el territori català.

## **Associació de Galeristes Independents d'Art de Catalunya (GIC)**

Es va constituir com a associació el 1998 i està integrada per galeries d'art contemporani.

Per gestionar el desenvolupament de la Tardor de l'art les associacions han un comitè de treball format per cinc membres que es cuiden de la coordinació de tot el projecte: Vicky Cortina i Anna Buscató (GGAC), Ana Mas i Andrea Martínez, (Associació Art Barcelona), Laura Zubiaur (Associació Art Catalunya) i Miguel Ángel Sánchez (GIC).

La implicació de tot el sector en bloc ha estat decisiva per poder donar coherència i força a la Tardor de l'art i poder comptar amb el suport institucional per tirar endavant el projecte. La iniciativa compta amb una important campanya de comunicació i difusió de totes les activitats previstes que és subvencionada per l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC).

## **Col·laboració amb el Club Tr3sc**

L'associació (art) Catalunya ha firmat un conveni de col·laboració amb el Club de Cultura Tr3sc, extensible a les altres tres associacions de galeries.

El Club Tr3sc es dedica a promoure la cultura en tots els seus àmbits, a través dels seus mitjans de comunicació per apropar les ofertes culturals de Catalunya als seus socis, facilitant la seva assistència. Compta amb quasi 30.000 socis que es beneficien de descomptes i propostes especials. Amb el conveni signat, les galeries associades oferiran diferents programes especialment destinats als socis del Club Tr3sc. Amb aquesta fórmula es pretén arribar a un públic que és consumidor habitual de cultura però que encara no visita habitualment les galeries d'art.



## **Annex. Galeries participants a la Tardor de l'art 2009**

### **Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (GGAC):**

Artloft (Reus)  
Galeria A. Cortina (Barcelona)  
Galeria A34 (Barcelona)  
Àgora 3. Galeria d'art (Sitges)  
Àmbit Galeria d'art (Barcelona)  
Anquin's (Reus)  
Art Centre (Barcelona)  
Art Dama (Calafell)  
Art Petritxol (Barcelona)  
Art Window (Barcelona)  
Artur Ramon Art (Barcelona)  
Atelier (Barcelona)  
Beaskoa (Barcelona)  
Canals Galeria d'art (Sant Cugat del Vallès)  
Carme Espinet, Galeria d'art (Barcelona)  
Cal Talaveró (Verdú)  
Dalmau (Barcelona)  
Contrast (Barcelona)  
Dalmau (Barcelona)  
Dolors Junyent (Barcelona)  
El Quatre (Granollers)  
Espai Cultural Francolí (Barcelona)  
Espai G d'Art (Terrassa)  
Espai Lluís Ribas – Wally Findlay Galleries  
International (Sant Cugat del Vallès)  
Esther Arias (Barcelona)  
Gal-Gallery (Barcelona)  
Galeria Comas (Barcelona)  
Galeria M<sup>a</sup> José Castellví (Barcelona)  
Galeria Miquel Alzueta (Barcelona)  
Galeria Serres-Art (Barcelona)  
Galeria Tuset (Barcelona)  
Giart (Girona)  
Gothsland (Barcelona)  
Grup Escolà E. Arimany (Tarragona)  
Grup Escolà Mar (Barcelona)  
Grup Escolà Terraferma (Lleida)  
Jordi Barnadas (Barcelona)  
Manuel Barbié, Galeria d'art (Barcelona)  
Nonell (Barcelona)  
Nuri'Art (Alcanar)  
OdóArt (Sant Cugat del Vallès)  
Oriol, Galeria d'art (Barcelona)  
Raiña Lupa, Galeria Edicions (Barcelona)  
Sala Rovira (Barcelona)  
Sala Rusiñol (Sant Cugat del Vallès)  
Tasneem Gallery (Barcelona)  
Tòrcul Galeria d'art (Barcelona)  
Traç d'Art (Sabadell)

### **Art Barcelona (ABE):**

3 Punts  
Alonso vidal  
Àngels Barcelona  
Carles Taché  
Eude  
Ferran Cano  
Fidel Balaguer  
H2O  
Hartmann  
Joan Gaspar  
Joan Prats  
Joan Prats-Artgràfic  
Kowasa  
Llucià Homs  
Maeght  
MasArt  
Metropolitana de Barcelona  
Mito  
René Metras  
Safia  
Senda  
Senda Espai 2nou2  
Trama  
Ysabel Pinyol  
Marlborough Barcelona  
N2 Galeria  
Raiña Lupa Galeria Edicions

### **Associació (art) Catalunya:**

Antoni Pinyol (Reus)  
Arcadi Calzada (Olot)  
Art Centre (Barcelona)  
Barcelona (Barcelona)  
Cal Talaveró (Verdú)  
Canals Galeria d'art (Sant Cugat del Vallès)  
Carme Espinat (Barcelona)  
Espai Cavaller 31/33 (Lleida)  
Espai G d'Art (Terrassa)  
Gaeria d'at Maragall (Barcelona)  
Joan Planellas (Tossa de Mar)  
Marges-U (Cadaquès)  
Paqui Delgado (Sant Sadurní)

### **Associació de Galeristes Independents d'Art de Catalunya (GIC):**

ADN Galeria (Barcelona)  
Alejandro Sales (Barcelona)  
Estrany de la Mota (Barcelona)  
Miguel Marcos (Barcelona)  
Nogueras Blanchard (Barcelona)  
Palma Dotze (Vilafranca del Penedès)  
ProjecteSD (Barcelona)  
Sebastià Petit (Barcelona)  
Toni Tàpies (Barcelona)

